



| Assekuranz



Chris Benros (Bild) ist neu Director Marketing & Communication bei Kasko2go und baut aktuell ein Marketingteam für das internationale Wachstum auf. Das in

Zug ansässige Startup will mit innovativen technischen Lösungen eine sichere Fahrkultur in der Gesellschaft fördern, für mehr Gerechtigkeit sorgen und gleichzeitig die überhöhten Prämien senken. Chris Benros verfügt über langjährige Marketingerfahrung und verantwortet neu sämtliche Kommunikationsaktivitäten von Kasko2go. Bis Ende 2018 war der 45-Jährige als Head of Marketing und Communications Schweiz & Deutschland beim Softwareunternehmen Poly-point im Gesundheitswesen tätig. Zuvor arbeitete der Basler als Marketingverantwortlicher für das Kreditversicherungsunternehmen Coface und den Finanzdienstleister Intrum Justitia. Chris Benros verfügt über einen Master in Information Systems Management an der Fachhochschule Nordwestschweiz und bildete sich seither laufend in IT, Social Media und Projektmanagement weiter. Die Lösung von Kasko2go bietet dank künstlicher Intelligenz und Telematikdaten eine Real-Time-Bewertung des Fahrverhaltens und eine deutlich günstigere Alternative zu herkömmlichen Versicherungen. Die Prämie wird monatlich anhand der zurückgelegten Kilometer errechnet, die als Rabatt der vereinbarten Prämie abgezogen werden. Insbesondere Wenigfahrer wie ÖV-Pendler und Sonntagsfahrer profitieren so von attraktiven Versicherungskonditionen.